



2019/8/30

## クラブネッツ、Oracle Cloud Infrastructure の採用により、SNSマーケティングプラットフォーム「+DIRECT」のセキュリティおよび拡張性を向上。

パートナー企業、導入企業およびSNSユーザーに、より安全で信頼性の高いサービス利用環境を実現

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁）は、同社が提供するSNSマーケティングプラットフォーム『+Direct（プラスダイレクト）』のインフラストラクチャとして、日本オラクル株式会社（本社：東京都港区、執行役社長 最高経営責任者：フランク・オーバーマイヤー）の『Oracle Cloud Infrastructure』を採用いたしました。さらに、アプリケーションのセキュリティ強化のため、『Oracle Cloud Infrastructure Web Application Firewall』も併せて導入しております。

クラブネッツは、2019年7月に、SNSマーケティングプラットフォーム「+DIRECT」を大幅リニューアルし、階層管理を実現する新機能「+DIRECTマネジメント」や、個店や店舗階層毎に同サービスの全機能をご利用いただける廉価版の「+DIRECTライト」を新規リリースしております。

今回のシステムリニューアルに際し、クラブネッツでは、これまでのオンプレミス環境からクラウド環境への完全移行を実施。高トラフィック時のパフォーマンス向上、柔軟なスペックコントロール、ビジネスの成長速度に合わせた規模拡大、導入企業が求めるセキュリティ要件、運用コスト軽減による価格競争力の向上など、これからのSNSマーケティングやCRM運用で要求される管理課題を総合的・複合的に満たすインフラストラクチャとして、『Oracle Cloud Infrastructure』を採用いたしました。また、ボット型攻撃への対応などアプリケーション自体のセキュリティ強化のために『Oracle Cloud Infrastructure Web Application Firewall』も併せて導入しております。

クラブネッツでは、「Oracle PartnerNetwork」への登録も完了し、今後は、Oracleパートナーとして、同社製品や基盤の販売も随時展開して参ります。

## LINE公式アカウントを販促に最大限に活用できる『+DIRECT』

『+DIRECT』は、企業や店舗の「LINE公式アカウント」に登録される「友だち」のUIDや基本情報を即時同期しながら、更に高度なセグメント情報の取得、セグメント毎のコンテンツPUSH配信、既存顧客データベースとの連携や連結、SNSに軸を置いたCRMシステムの構築など、SNSマーケティングで生じる様々な課題を解決するための統合的・複合的なソリューション型ASPサービスです。

## 『Oracle Cloud Infrastructure』について

オラクルの「Generation 2 Cloud」インフラストラクチャは、エンタープライズのニーズを満たすように特別に設計されており、AIベースのアプリケーション群、機械学習を統合したセキュリティ、自動分析に加え、データの暗号化、バックアップ、チューニング、アップグレードを自動で行い、セキュリティ上の脅威が検出されたときには自動的にパッチを適用する業界初の自律型データベースである「Oracle Autonomous Database」など、強力な一連の先進テクノロジーを提供します。「Oracle Cloud Infrastructure」は、高い水準のセキュリティ、安定した高いパフォーマンス、シンプルで予測可能な価格設定、そして企業のワークロードを迅速かつ効率的にクラウドに移行するために必要なツールと専門知識といったメリットをお客様に提供します。詳細は、[https://cloud.oracle.com/ja\\_JP/iaas](https://cloud.oracle.com/ja_JP/iaas)をご覧ください。

本事例は、2019年8月6日、7日に開催された「Modern Cloud Day Tokyo」において「LINEと顧客情報を絡めたプロモーションで求められるクラウドの要件とセキュリティ」という題材のセミナーにおいて、詳細をお伝えしています。

■ 『Modern Cloud Day Tokyo』webサイト <https://www.oracle.co.jp/events/moderncloudday/2019/>

■ 『日本オラクル プレスリリース』Newsroom <https://www.oracle.com/jp/corporate/pressrelease/jp20190801-2.html>

## 株式会社クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業に適したソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。販促システムやサービスの提供を通して、全国150以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

### 株式会社クラブネッツ会社概要

代表者 : 代表取締役社長 富安 仁  
資本金等 : 2億5千3百95万円 (資本金 : 8千5百万円/資本準備金等 : 1億6千8百95万円)  
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F  
設立 : 2004年9月30日  
URL : [www.clubnets.jp/](http://www.clubnets.jp/)