



ClubNets



2019/10/01

愛知県岡崎市、『+DIRECT』のセグメント機能を活用した 地域住民向けのLINEアプリによる情報配信をスタート

愛知県岡崎市では市民の暮らしに役立つ様々な情報配信を実現するために、LINE公式アカウントを公開し、2019年10月1日から運用開始しました。今回、LINE友だちへのメッセージはクラブネットスの「+DIRECT」を活用しセグメントをすることで、ユーザーにあわせた情報配信を実現しています。

愛知県岡崎市（市長：内田 康宏）では、現在運用しているTwitter、Facebookなどに加え新たに「LINE公式アカウント」を開設しました。より幅広い世代への情報発信を実現するだけでなく、より便利に、より使いやすいものとするために、クラブネットス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁）の『+DIRECT（プラスダイレクト）』を採用しています。

LINE公式アカウントでは『+DIRECT』のアンケート・セグメント配信機能を活用することで、WEB版の市広報紙の案内や、イベント・子育て・スポーツ情報など、ユーザーにあわせた情報配信を実現しています。

今後、岡崎市ではクラブネットス協力のもと、防災情報や地元企業とのコラボレーション企画など、LINEアプリの機能を活用して、これまで実現できなかった情報配信や取り組みを検討中です。



2019 News Release

LINE公式アカウントを販促に最大限に活用できる『+DIRECT』

『+DIRECT』は、企業や店舗の「LINE公式アカウント」に登録される「友だち」のUIDや基本情報を即時同期しながら、更に高度なセグメント情報の取得、セグメント毎のコンテンツPUSH配信、既存顧客データベースとの連携や連結、SNSに主軸を置いたCRMシステムの構築など、SNSマーケティングで生じる様々な課題を解決するための統合的・複合的なソリューション型ASPサービスです。

岡崎市LINE公式アカウントについて

LINEアプリで様々な市政情報をご案内します。プッシュ通知は、アンケート回答に基づいた欲しい情報だけをお届けしています。市民の皆さんのニーズが高い「救急医療機関」や「ごみの出し方」などのページにスムーズにアクセスできるリッチメニューもご利用できます。

岡崎市LINE公式アカウント概要

配信開始： 2019年10月1日

配信内容： ・市広報紙「市政だよりおかざき」WEB版
・ジャンル分けした市政情報
(例) イベント情報/子育て情報/スポーツ情報など

クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。販促システムやサービスの提供を通して、全国150以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

株式会社クラブネッツ 会社概要

代表者：代表取締役社長 富安 仁

資本金等：2億5千3百95万円（資本金：8千5百万円/資本準備金等：1億6千8百95万円）

本社：東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F

設立：2004年9月30日

URL：www.clubnets.jp