



広島県東広島市、『+DIRECT』のセグメント機能を活用した 地域住民向けのLINEアプリによる情報配信をスタート

広島県東広島市は、市の運営する「LINE公式アカウント」を幅広い世代への情報発信だけではなく、より便利に、より使いやすいものとするために、クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安仁）の『+DIRECT（プラスダイレクト）』を採用しました。

東広島市のLINE公式アカウントでは『+DIRECT』のアンケート・セグメント配信機能を活用することで、市民の皆さんが欲しい情報だけをあらかじめ選択して受け取れる情報配信を実現しています。

ニーズの多い「防災情報」「新型コロナウイルス感染症情報」「子育て・教育情報」などは、LINEのトーク画面を開いてすぐに確認できるメニューボタンからアクセスできます。

また、あらかじめ「受信設定」から「欲しい情報」「欲しいエリア情報」「年代」「性別」を設定しておくことにより、必要に応じて選んだ情報だけをLINEで受け取ることが可能になります。

今後、東広島市はLINE公式アカウントの活用により市民の関心が高い情報や緊急情報などの発信をさらに拡充していく予定です。



※緊急情報などは友だち登録されている方全員に配信する場合があります。

■+DIRECT（プラスダイレクト）について

『+DIRECT』は、企業や店舗の「LINE公式アカウント」に登録される「友だち」のUIDや基本情報を即時に同期しながら、更に高度なセグメント情報の取得、セグメント毎のコンテンツPUSH配信、既存顧客データベースとの連携や連結、SNSに主軸を置いたCRMシステムの構築など、SNSマーケティングで生じる様々な課題を解決するための統合的・複合的なソリューション型ASPサービスです。



■東広島市のLINE公式アカウントについて

LINEアプリで様々な市政情報をご案内します。プッシュ通知は、アンケート回答に基づいた欲しい情報だけをお届けしています。市民の皆さんのニーズが高い「新型コロナウイルス感染症情報」や「子育て・教育」などのページにスムーズにアクセスできるリッチメニューを利用できます。

東広島市LINE公式アカウント 配信内容の概要

- ・新型コロナウイルス感染症の情報
- ・希望する市政情報の配信
子育て・教育情報/ごみの収集日程/健康・福祉情報 など



■クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。販促システムやサービスの提供を通して、全国150以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

株式会社クラブネッツ会社概要

代表者 : 代表取締役社長 富安 仁
 資本金等 : 2億7千5百7万円 (資本金 : 9千5百56万円/資本準備金等 : 1億7千9百51万円)
 本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F
 設立 : 2004年9月27日
 URL : <https://www.clubnets.jp/>